

Kraków , dnia 10-10-2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z ubieganiem się przez MEDIAM Sp. z o.o. o dofinansowanie projektu pt.: "Audyt i strategia wzornicza spółki Mediam" w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, ogłaszamy ZAPYTANIE OFERTOWE na:

Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w MEDIAM Sp. z o.o.

I. ZAMAWIAJĄCY

Mediam Sp. z o.o.

ul. Wadowicka 12, 30-415 Kraków

II. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt "Audyt i strategia wzornicza spółki Mediam" będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję", I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia", Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1) Audyt wzorniczy – przeprowadzenie audytu wzorniczego celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz z rekomendacjami. **Obszary audytu muszą obejmować:**

- a) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- b) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- c) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- d) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- e) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- f) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,

- g) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- h) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- i) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego

2) Strategia wzornicza – opracowanie strategii wzorniczej, w postaci raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:

- a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- c) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

Kod CPV usługi : 79212000-3 Usługi audytu

Przedmiot działalności Zamawiającego:

Produkcja wyrobów elektronicznych i optycznych

Produkcja wyrobów reklamowych i promocyjnych

IV. MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

Audyt wzorniczy przeprowadzony być w miejscu produkcji, tj.

36-002 Jasionka, Tajęcina 14.

V. TERMIN REALIZACJI USŁUGI

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I i będzie trwała maksymalnie 4 miesiące.

VI. KRYTERIA DOSTĘPU WOBEC OFERENTÓW:

1. Oferent z chwilą złożenia oferty posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług). Doświadczenie to polega na przeprowadzeniu przez Oferenta co najmniej trzech projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby doświadczenie Oferenta tym zakresie obejmowało trzy różne branże gospodarki. W przypadku gdy doświadczenie Oferenta dotyczy jednej lub dwóch branż gospodarki konieczne jest, by jedną z nich była branża (wytroby elektroniczne i/lub wytroby reklamowe/promocyjne), w której działa zamawiający.

Dokumentacją potwierdzającą wymagane doświadczenie są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac.

2. Oferent dysponuje i oddeleguje do realizacji przedmiotu zamówienia co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku gdy dotychczasowe doświadczenie eksperta wskazanego do realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje trzy projekty w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) w jednej lub dwóch branżach gospodarki konieczne jest, by jedną z nich była branża branżą (wytroby elektroniczne i/lub wytroby reklamowe/promocyjne) , w której działa zamawiający.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

3. W przypadku gdy Oferent jest wskazany jako wykonawca w innych projektach w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, wymagane jest oświadczenie, że posiada możliwości do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów w sposób rzetelny, dokładny, zgodny z zakresem umowy. Dokumentem potwierdzającym ten fakt jest Oświadczenie oferenta (zgodnie z załącznikiem nr 3 do niniejszego zapytania)

4. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,

- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. Dokumentem potwierdzającym brak powiązań kapitałowych lub osobowych jest Oświadczenie oferenta (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania).

5. Oferent zobowiązuje się, że nie będzie w trakcie współpracy z zamawiającym równolegle świadczył analogicznych usług doradczych dla podmiotów bezpośrednio konkurencyjnych wobec Zamawiającego.

Nie spełnienie któregokolwiek z wymienionych powyżej kryteriów dostępu skutkować będzie odrzuceniem oferty.

VII. WYMAGANA DOKUMENTACJA:

1. Oferta na załączonym formularzu (załącznik nr 1)
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych (Załącznik nr 2)
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu (załącznik nr 3.)
4. Opis doświadczenia: wykaz zrealizowanych projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) ze wskazaniem zakresu prac i efektów w postaci wdrożenia udoskonalonych/nowych produktów (wyrobów lub usług) potwierdzone referencjami odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (załącznik nr 4.)
5. Wykaz ekspertów oddelegowanych do realizacji zamówienia wraz z wykazem zrealizowanych przez nich projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) ze wskazaniem zakresu prac i efektów w postaci wdrożenia udoskonalonych/nowych produktów (wyrobów lub usług) potwierdzone referencjami odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (załącznik nr 5)
6. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności, na maszynie do pisania, komputerze lub ręcznie długopisem.
7. Zaleca się, aby wszystkie strony oferty były ponumerowane i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. W przypadku podpisania Oferty przez pełnomocnika wymagane jest także złożenie stosowanego pełnomocnictwa.

8. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

9. W razie wątpliwości w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z minimalnie 2-dniowym terminem dostarczenia.

VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty prosimy przesyłać:

- drogą elektroniczną na adres e-mail: **dotacja@mediam.com**

lub

- osobiście lub drogą pocztową na adres firmy:

Mediam Sp. z o.o.

ul. Wadowicka 12, 30-415 Kraków

w terminie do dnia 18.10.2017r do godziny 12:00.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą 60 dni od ostatecznego terminu składania ofert.

X. KRYTERIA WYBORU OFERTY

a. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria dostępu, o których mowa w pkt VI.

b. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium CENY